

RH tribune.

LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

JUILLET 2007 II LE TOP 50 DES FORMATIONS

26. Balises – 50 formations pour vous inspirer

Vous en avez ras-le-bol de ces formations auxquelles vos collaborateurs se rendent en traînant la patte et d'où ils reviennent sans grand enthousiasme, voire avec le sentiment désagréable d'avoir perdu leur temps? RH Tribune et HR Tribune vous proposent un tour d'horizon de cinquante expériences de formation dont s'inspirer. Explications.

27. Top 10 – Les best-sellers

Quelles sont les formations qui se vendent le mieux? A l'analyse, les thèmes de prédilection paraissent assez peu surprenants: communication, management et informatique sont au cœur des priorités. Ce qui ne veut toutefois pas dire que le contenu des formations dispensées n'a pas évolué au cours des années. L'époque est résolument aux « soft skills »...

31. Top 10 – Les thèmes à la mode

Des thèmes dans l'air du temps – comme la valorisation des « 45 ans et plus », la diversité, la responsabilité sociétale de l'entreprise ou encore la gestion du stress ou de l'agressivité – ne manquent pas de trouver leur place dans une offre de formations toujours plus large...

36. Top 10 – Muscler le leadership!

Le leadership est un concept un peu fourre-tout, et souvent galvaudé. On peut le traduire par « la capacité de mobiliser, de faire changer les structures et les personnes ». S'il s'agit d'un talent que certains ont, le leadership est aussi quelque chose qui se stimule, s'apprend ou se développe.

41. Top 10 – Think out of the Box

Sortir des sentiers battus est un défi clé en formation, que ce soit dans le fond comme dans la forme. Réussir à venir avec de nouvelles approches, à emprunter des chemins jusque-là peu ou pas explorés représente une garantie supplémentaire que le message fera mouche...

47. Top 10 – Les plus funs!

Tous les pédagogues vous le diront: rien de tel qu'apprendre en s'amusant. Ou, selon le point de vue, rien de tel que s'amuser en apprenant. Les formateurs n'hésitent pas à explorer le filon, en mêlant parfois allègrement formation et incentive...

Evitez l'e-nondation!

« Mieux gérer les flux et le contenu des e-mails améliore, non seulement, l'image de l'entreprise mais fait aussi gagner un temps précieux aux collaborateurs. Un temps qu'ils peuvent consacrer à des tâches avec valeur ajoutée... », souligne **Alex Adam**, responsable de A².be. Pour réduire le nombre de mails inutiles et inefficaces dans l'entreprise, nous travaillons prioritairement sur les attitudes des employés face aux courriels. Deux scénettes jouées par notre partenaire, A Hermès, le spécialiste du théâtre d'entreprise, permettent à chacun de prendre conscience de ses erreurs éventuelles. Une étape essentielle avant de travailler, par groupes de douze personnes, sur les clés d'un bon message, la gestion des documents annexes, les méthodes de classement et d'identification, etc. »

La seconde partie de la formation porte sur une meilleure connaissance de l'outil informatique. « Comment mieux s'organiser? Comment inscrire directement une réunion dans l'agenda électronique de son collègue? Quelles autres fonctionnalités peuvent faire gagner du temps à l'équipe? Les principales conclusions seront, ensuite, synthétisées dans une charte, rédigée avec un comité de pilotage, reprenant les bonnes pratiques en matière de communication par mail. » La formation se décline donc en une demi-journée axée sur la communication et une demi-journée axée sur les outils informatiques. Mais sa durée comme son contenu peuvent être adaptés aux besoins du client.

Testé pour vous: « Nos 900 employés reçoivent quotidiennement près de 340.000 mails, constate **Dirk Joos**, DRH de D'Ieteren. Heureusement, la plupart sont bloqués par nos fire-wall. 25.000 courriels s'affichent, néanmoins, quotidiennement sur nos écrans dont 9.000 qui se baladent entre les collaborateurs. C'est sur ceux-là que nous voulions attirer l'attention de notre personnel pour en finir avec les mails incompréhensibles ou envoyés à tort et à travers. Les formations ne sont pas encore toutes terminées mais jusqu'à présent, les feedbacks sont très encourageants. Les personnes qui ont suivi la formation utilisent mieux l'outil informatique: leur communication se veut plus claire, plus compacte. Tout notre personnel ne va pas suivre ce training mais je sais déjà que tout le monde va en bénéficier. Je suis convaincu que l'adoption de ces bonnes pratiques aura un effet boule de neige. »



Dirk Joos: « Tout notre personnel ne va pas suivre ce training mais je sais déjà que tout le monde va en bénéficier. »



Le mariage des comportements et

www.a2.be

www.ahermes.com – www.now.be – www.alvos.com – www.creacoach.be